

张清溪

AI 产品经理

13730900146 | zhangxin19940203@gmail.com | 杭州 / 深圳 | 在职, 可短期到岗

作品集: qingxi-portfolio.vercel.app

亮点概览

- 10 年内容增长与品牌运营经验, 近 3 年持续将 AIGC 与自动化工作流引入业务场景; 历任项目负责人/新媒体运营负责人, 主导场景拆解、方案设计、跨团队推进与节点交付。
- 围绕 AI 应用、内容场景和用户路径推进产品化验证, 具备从需求分析→方案设计→功能落地→案例沉淀的产品实践能力; 独立完成 2 个小程序/Web 应用从 0 到 1 上线。
- 累计运营公司及个人账号粉丝 70 万+, 个人 AI 内容矩阵粉丝 14 万+; 既有真实用户反馈与增长验证, 也有 AI 应用、小程序与工作流落地经验。

核心能力

- AI 产品需求与方案设计:** 能围绕业务场景拆解需求, 输出阶段性产品方案, 推动功能、流程与体验优化落地。
- 用户场景拆解与体验优化:** 具备内容增长、用户洞察与传播策略经验, 能将真实反馈转化为产品优化方向。
- 项目统筹与跨团队推进:** 能拆解目标、统筹设计、开发、外包与内容资源, 推进节点交付并沉淀方法论。
- AI 应用验证与工作流落地:** 熟练使用 Claude Code、Coze、n8n、OpenClaw 等工具, 独立完成应用搭建与流程提效。

工作经历

网龙网络公司 | OpenQ 项目负责人

2025.10 - 至今

- 统筹 OpenQ 内容增长、官网改版与 VI 升级等多线项目, 协调设计、开发、外包等资源, 主导阶段规划、方案制定与关键节点交付。
- 围绕抖音、视频号搭建内容增长机制, 累计推动双平台涨粉 6 万+; 同步推进官网内容体系与对外传播节奏。
- 引入 AI 工具优化选题研究、素材沉淀与脚本协同流程, 持续沉淀可复用的方法论与内容资产。

深圳亿道信息 | 新媒体运营负责人

2022.10 - 2025.09

- 统筹内容营销策略、媒体节奏与预算 ROI 管控, 围绕用户兴趣与传播反馈持续迭代内容机制。
- 从 0 到 1 搭建 5 平台内容矩阵, 累计粉丝 23 万+; 2023 年以 20 万预算实现总阅读 1.2 亿。
- 搭建"选题-生产-分发-复盘"标准化运营机制, 沉淀 Campaign SOP 与增长方法论, 形成可复用的用户洞察。

青岛一船小鲜 | 新媒体运营

2020.05 - 2022.06

- 独立操盘品牌全渠道运营与年度传播策略, 累计总曝光 5 亿+; 其中以几十万预算撬动曝光 2.5 亿+, 微博话题破亿×2。

自媒体 + 电商 + 直播 | 内容创业 / 店铺运营

2017.08 - 2020.04

- 独立经营淘宝店铺与直播业务, 全链路负责选品、内容与用户运营, 沉淀内容商业化与用户转化闭环经验。

AI 实践与代表项目

个人 AI 内容矩阵

从 0 搭建「清溪 AI」多平台矩阵，累计粉丝 14 万+；小红书单篇 135 万阅读，抖音单篇 65 万播放。建立选题 A/B 测试、数据复盘与模板迭代机制，真实验证 AI 产品类内容的用户兴趣、增长路径与功能认知。

AI 短剧创作助手 (小程序 + Web)

从需求拆解、原型设计、提示词工程到上线交付全流程推进，完成剧本生成、分镜拆解与提示词优化的产品化落地；已通过微信审核并完成备案，形成对 AI 创作产品完整闭环的实践理解。

知天道 Agent (AI 垂直应用)

围绕运势分析垂直场景，从场景拆解→提示词设计→多轮对话 workflow 搭建→产品化落地全流程推进；整合外部 API 与知识库实现个性化分析输出，持续优化提示词与输出格式提升用户体验，验证 Agent 在垂直场景下的产品可行性。

问问日常 (ClaudeCode)

基于 ClaudeCode 搭建八字/运势查询轻量小程序，覆盖需求分析→功能设计→接口调用→MVP 上线全流程；通过阿里云完成云端部署，是 AI 驱动快速产品验证的完整实践案例。

YouTube 自动化 workflow (n8n)

基于 n8n 搭建关键词驱动的视频生成与发布 workflow，形成从选题、内容生成到分发上线的自动化闭环；验证 AI 驱动内容产品在出海场景的全流程可行性，沉淀产品化自动化方案。

小红书图文自动化 (Coze)

基于 Coze 搭建小红书图文内容自动化生产 workflow，从选题到图文生成一站式完成；持续测试与优化 workflow 节点，形成内容自动化产品方案，大幅提升内容产出效率。

内容采集自动化 workflow

围绕小红书/抖音内容研究场景设计采集与归档自动化流程，支持手机端一键触发自动同步至飞书；用于选题研究、用户洞察与内容数据沉淀，验证信息采集 workflow 在产品迭代中的价值。

教育背景

德州学院 | 服装设计与工程 + 会计学 (双学位本科)

2012 - 2016

国家奖学金 | 山东省优秀毕业生 | 参与出版《服装设计基础》 | 公司最佳员工奖 | 国家级/省级设计与计算机竞赛若干

专业技能

产品能力: AI 产品设计 | 需求分析 | 场景拆解 | 用户路径 | 项目统筹 | 数据驱动 | 跨团队协作

AI 工具: OpenAI | Claude Code | Coze | n8n | Midjourney | Codex | OpenClaw | Gemini | 阿里云