

张清溪

AI 增长与运营经理

13730900146 | zhangxin19940203@gmail.com | 杭州 / 深圳 | 在职, 可短期到岗

作品集: qingxi-portfolio.vercel.app

亮点概览

- 10 年内容增长与品牌运营经验, 近 3 年持续将 AIGC 与自动化工作流引入业务场景; 历任项目负责人/新媒体运营负责人, 长期围绕增长目标、预算 ROI、跨团队协作与节点交付。
- 从 0 到 1 搭建 5 平台内容矩阵, 累计粉丝 23 万+; 以 20 万预算实现总阅读 1.2 亿, 具备高投产内容增长经验。
- 累计运营公司及个人账号粉丝 70 万+, 个人 AI 内容矩阵小红书单篇 135 万阅读、抖音单篇 65 万播放, 持续验证 AI 内容增长模型。

核心能力

- AI 增长与内容策略:** 围绕业务目标制定选题、内容、平台节奏与增长机制, 兼顾曝光、互动、转化与投产比。
- 项目统筹与机制搭建:** 拆解目标, 统筹设计、产品、开发、外包等资源, 推动项目交付并沉淀 SOP 与复盘机制。
- 品牌协同与 AI 提效:** 具备官网内容、品牌表达、多语种内容体系与 Campaign 策划经验; 熟练使用 OpenClaw、Claude Code、Coze、n8n 等工具。

工作经历

网龙网络公司 | OpenQ 项目负责人

2025.10 - 至今

- 统筹 OpenQ 内容增长、官网改版与 VI 升级等多线项目, 协调设计、开发、外包等资源, 主导阶段规划、方案制定与关键节点交付。
- 围绕抖音、视频号搭建内容增长机制, 累计推动双平台涨粉 6 万+; 同步推进官网内容体系与对外传播节奏。
- 引入 AI 工具优化选题研究、素材沉淀与脚本协同流程, 持续沉淀可复用的方法论与内容资产。

深圳亿道信息 | 新媒体运营负责人

2022.10 - 2025.09

- 统筹内容营销策略、媒体节奏与预算 ROI 管控, 主导内容方向、媒体排期及重点节点传播。
- 从 0 到 1 搭建 5 平台内容矩阵, 累计粉丝 23 万+; 2023 年以 20 万预算实现总阅读 1.2 亿。
- 主导 10+ 场 S 级营销活动, 统筹全链路资源, 沉淀 Campaign SOP; 搭建"选题-生产-分发-复盘"标准化运营。

青岛一船小鲜 | 新媒体运营

2020.05 - 2022.06

- 独立操盘品牌全渠道运营与年度传播策略, 累计总曝光 5 亿+; 其中以几十万预算撬动曝光 2.5 亿+, 微博话题破亿 x2。

自媒体 + 电商 + 直播 | 内容创业 / 店铺运营

2017.08 - 2020.04

- 独立经营淘宝店铺与直播业务, 全链路负责选品、内容与用户运营, 沉淀内容商业化与用户转化闭环经验。

AI 实践与代表项目

个人 AI 内容矩阵

从 0 搭建「清溪 AI」多平台矩阵，累计粉丝 14 万+；小红书单篇 135 万阅读，抖音单篇 65 万播放。建立「选题—脚本—互动—承接」内容增长链路，选题 A/B 测试+数据复盘，持续验证爆款结构与平台增长模型。

AI 短剧创作助手 (小程序 + Web)

围绕短剧创作场景推进 AI 产品化落地，完成剧本生成与提示词优化；已通过微信审核完成备案，验证 AI 内容工具在垂直赛道的用户需求与增长潜力。

知天道 Agent (AI 垂直应用)

围绕运势分析垂直场景搭建 AI Agent 应用，整合外部 API 与知识库实现个性化分析；验证 AI 垂直应用在大众兴趣场景的用户需求与增长潜力，形成选题策略参考。

问问日常 (ClaudeCode)

基于 ClaudeCode 搭建八字/运势查询轻量小程序，覆盖需求到上线全流程，通过阿里云完成部署；验证垂直兴趣场景的用户需求与 AI 产品在增长侧的应用可能性。

YouTube 自动化 workflow (n8n)

基于 n8n 搭建关键词驱动的视频生成与发布 workflow，自动完成内容整理、视频生成并发布至 YouTube，验证 AI 内容在海外平台的自动化增长链路，探索低成本内容出海增长模型。

小红书图文自动化 (Coze)

基于 Coze 搭建小红书图文自动化生产 workflow，从选题到图文生成一站式完成；在验证爆款选题逻辑的同时，探索内容批量生产与矩阵增长效率提升路径，降低单内容生产成本。

内容采集自动化 workflow

围绕小红书/抖音内容研究场景设计采集与归档自动化流程，支持手机端一键触发自动同步至飞书；提升选题研究、内容复用与增长复盘效率，为增长策略迭代提供数据支撑。

教育背景

德州学院 | 服装设计与工程 + 会计学 (双学位本科)

2012 - 2016

国家奖学金 | 山东省优秀毕业生 | 参与出版《服装设计基础》 | 公司最佳员工奖 | 国家级/省级设计与计算机竞赛若干

专业技能

增长能力: 内容增长 | 用户增长 | 数据驱动 | ROI 优化 | 内容矩阵 | 品牌传播 | 跨部门协同

AI 工具: OpenAI | Claude Code | Coze | n8n | Midjourney | Codex | OpenClaw | Gemini | 阿里云