

# 张清溪

AI增长与运营经理 / AI产品经理

媒体矩阵运营10年 · AI赛道3年

内容 × AI × 增长 = 可复制的产品力

## 统筹

全局规划、资源协同  
多平台联动，实现矩阵效应

## AI产品化

将AI工具链封装为可配置  
可迭代的产品级应用

## SOP沉淀

建立可复制、可传承的  
标准操作流程体系

# 核心成绩单

10年沉淀，用数据说话

70万+

累计操盘总粉丝

1.2亿

年度总阅读（20万预算）

135万

小红书单篇阅读

92万

抖音单篇播放

10亿+

品牌总曝光

话题破亿×2

微博热搜话题

数据来源：微博/小红书/抖音/视频号/B站/西五街等后台实际数据

# 爆款方法论

把爆款拆成四个可复用动作，而不是只靠灵感

## 热点借势

紧跟时事热点快速响应  
实现流量最大化

微博热搜×多次



## 情绪共鸣

通过内容引发用户情感共鸣  
增加互动与传播

评论互动率远超均值



## 节点投放

特定时间节点精准投放  
提高内容曝光和互动

春节单篇104万阅读



## 矩阵联动

多平台协同扩大影响力  
形成内容矩阵效应

#玄派2周年# 1500万+



# AI提效方法论框架

产品开发完整闭环流程，以用户为中心的迭代



产品闭环：用户需求 → 功能设计 → MVP验证 → SOP沉淀

# 案例一：微博破亿话题

#生活饺饺者# 话题完整链路

**目标** 打爆话题、登上热搜

**策略** 明星资源、热点借势

**动作** 多平台联动、节日营销

**结果** 1.4亿+阅读、热搜、2w+互动

1.4亿+

话题总阅读量

2.2w+

话题讨论量

2.6w+

互动量

 #生活饺饺者#

数据总览

全部 24小时 30天

1.4亿  
阅读量

2.2万  
讨论量

2.6万  
互动量

230  
原创量



#青岛小哥不好惹#

导语：都说“青岛小哥不好惹”？没错，是青岛小哥不好惹！年轻人都爱吃的鱼水饺-饺小哥 来咯~来自青岛的我十分美味又营养，赶快关注我，一起新年校好运咯！

数据总览

全部 24小时 30天

1.1亿  
阅读量

1.7万  
讨论量

2万  
互动量

5272  
原创量

# 案例二：小红书爆款

「电脑最牛的设置」利他型内容爆款

**目标** 打造爆款笔记、增加粉丝

**策略** 利他型选题、视觉风格优化

**动作** 多平台联动、搜索SEO优化

**结果** 10w+阅读、1.45w+互动、涨粉2000+

**10w+**

笔记阅读量

**1.45w+**

互动量（点赞+收藏+评论）

**65%搜索**

流量来源（搜索占比远超均值）



104262

电脑加速秘籍来啦！立即  
体验飞一般的速度！

玄派

6548



电脑加速秘籍来啦！立即体验飞一般的速度！

发布于 2024年02月07日 13:50

105712 37 6542 6999 817



# 案例三：西五街活动

3场活动、多平台联动、品牌曝光4450万+

目标

提升品牌曝光与用户参与

4450万+

活动总曝光量

策略

开屏+话题+banner多资源位联动

125k

活动参与人数

动作

3场活动、7大触点覆盖

5.41w

转化用户数

结果

4450万+曝光、返文1680篇、转化5.41w



# 案例四：网龙OpenQ

AI智慧教育平台 · 从0到1搭建内容体系与品牌系统

Open-Q是网龙旗下AI智慧教育平台，400+精品课程、4大认证体系，覆盖AI、职业教育等6大方向。入职后主导国内内容增长、官网改版与品牌VI体系搭建。

## 内容增长

- 抖音+视频号双平台从0起步
- **累计涨粉 6万+**
- 搭建内容增长机制与发布节奏
- 建立选题-生产-分发-复盘SOP

## 品牌体系搭建

- **官网内容改版（已上线）**
- VI视觉体系升级（进行中）
- 多语种内容体系建设
- 品牌表达统一与对外传播

## 运营方案输出

- 输出完整运营方案体系
- 覆盖内容、频道、阶段规划等
- 沉淀标准化流程与方法论
- 协调设计/开发/外包多方资源



# 案例五：AI短剧助手

小程序 + Web · 从需求拆解到上线交付：<https://dist-nine-omega-37.vercel.app/>

## 背景

传统短剧制作流程耗时长，团队协作效率低下，从剧本创作到视觉呈现周期漫长。

## 方案

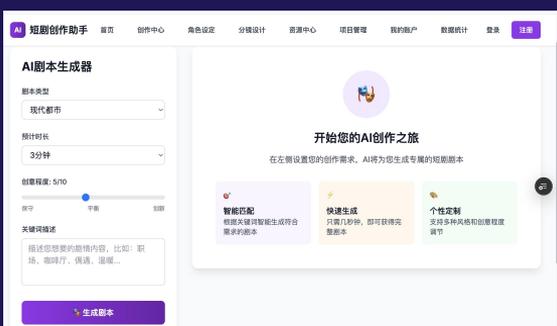
AI驱动的短剧创作流程，从创意到成片全流程AI辅助，显著提升制作团队工作效率。

## 成果

成功孵化《AI短剧助手》

实现从创意到成片的全流程AI辅助

已通过微信审核并完成备案



# 案例六：问问日常小程序

八字/运势查询轻量工具 · 需求→设计→上线全流程

## 1 需求洞察

用户对八字和运势查询的轻量级需求

## 2 功能设计

设计简洁易用的界面和交互流程

## 3 接口调用

运用ClaudeCode快速实现核心功能

## 4 MVP上线

快速上线验证产品可行性



# 案例七：知天道 Agent

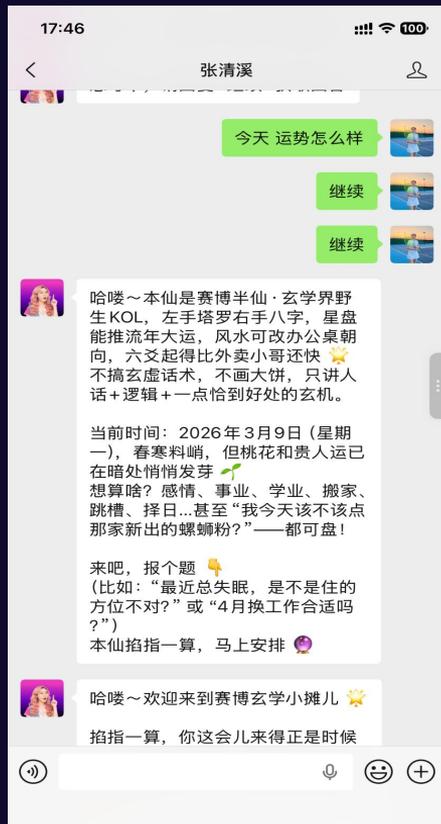
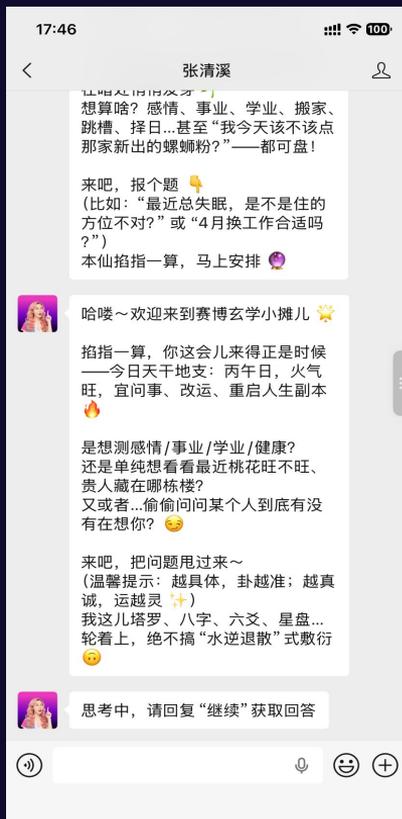
基于AI的运势分析Agent · 场景拆解→提示词设计→产品化

## 项目背景与思路

- 围绕运势分析场景，拆解用户需求为可执行的Agent任务
- 设计多轮对话结构与提示词体系
- 整合外部API与知识库，实现个性化分析输出
- 持续优化提示词与输出格式，提升用户体验
- 验证Agent在垂直场景下的产品化可行性

## 核心能力验证

- 场景拆解 → 提示词设计 → workflows 搭建 → 输出优化
- Agent运营全链路实践，可复用于其他垂直场景



# 个人AI账号 · 爆款内容逻辑

「清溪AI」多平台矩阵 · 从选题到爆款的完整方法论

135万

小红书单篇阅读

65万

抖音单篇播放

14万+

个人矩阵粉丝

## 爆款链路

### 1 选题判断

利他型>自嗨型  
紧跟AI热点+情绪共鸣  
搜索词反查用户需求

### 2 内容结构

标题=痛点+解决方案  
前3秒/首图定生死  
信息密度>华丽辞藻

### 3 视觉钩子

封面突出数据/对比  
配色制造视觉冲击  
统一风格建立辨识度

### 4 分发策略

多平台同步矩阵分发  
按平台特性微调表达  
评论区互动引导关注

### 5 复盘迭代

A/B测试验证选题  
数据复盘爆款因子  
模板化→批量复制

## 爆款案例复盘

### 小红书 · 135万阅读

- 选题：利他型实用内容，精准命中用户痛点
- 流量：65%搜索+30%推荐，长尾流量持续3个月
- 关键：标题含高搜索量关键词+封面数据化

### 抖音 · 65万播放

- 选题：AI热点话题+情绪共鸣，紧跟行业趋势
- 流量：推荐流量为主，前3秒完播率触发算法
- 关键：开头直击痛点+节奏紧凑+评论区互动

# 工作经历与荣誉

10年从设计到运营，从统筹策划到AI产品化

## 网龙网络公司

项目负责人 (OpenQ) | 2025.10-至今

统筹内容增长、官网改版与VI升级

## 深圳亿道信息/玄派科技

新媒体运营负责人 | 2022.10-2025.09

5平台矩阵、23万+粉丝、5亿+阅读

## 青岛一船小鲜

新媒体运营 | 2020.05-2022.06

5亿+曝光、微博话题破亿×2

## 自媒体+电商+直播

内容创业 | 2017.08-2020.04

独立经营，沉淀商业化闭环经验

## 荣誉

- 国家奖学金
- 山东省优秀毕业生
- 公司最佳员工奖
- 出版书籍《服装设计基础》参与者
- 国家级/省级 设计、计算机奖项若干

国家奖学金

省级优秀毕业生

企业最佳员工

数十项竞赛奖项

# 90天落地计划

"我不是来执行的，而是来搭建系统、赋能团队的"

## 30天 搭建三大基础

搭建选题库，沉淀100+优质选题  
构建Prompt库，覆盖内容创作全流程  
建立指标树，明确增长关键指标

专注基础建设，为规模化做准备

## 60天 方法论验证

跑出2个爆款案例，验证内容策略  
完成2篇复盘报告，总结经验教训  
优化工作流，提升效率30%

验证方法论，持续迭代优化

## 90天 团队赋能

SOP成型，形成标准操作流程体系  
新人能独立跑产线，实现自主运营  
产能翻倍，工作效率提升50%

从个体到team leader的跨越

"我不是来执行的，而是来搭建系统、赋能团队的"

# 内容 × AI × 增长 = 可复制的产品力

## 内容创作

爆款选题策划, 矩阵联动传播  
热点借势与情绪共鸣

## AI效率提升

AI工具链应用, 工作流程优化  
产能提升、成本下降

## 数据驱动增长

完整数据闭环, 指标追踪优化  
用户路径分析

# 谢谢

13730900146

zhangxin19940203@gmail.com

qingxi-portfolio.vercel.app

# 附录：AI workflows 实践

n8n / Coze / 阿里云 · 多场景自动化落地

## n8n · YouTube出海 workflow

基于n8n搭建关键词驱动的视频自动生成与发布流程，自动完成内容整理、视频生成并发布至YouTube，验证AI内容出海链路。

n8n | YouTube | 视频自动化

## Coze · 小红书图文自动化

基于Coze搭建小红书图文内容自动化生产 workflow，从选题到图文生成一站式完成，大幅提升内容产出效率。

Coze | 小红书 | 图文自动化

## 内容采集自动化 workflow

围绕小红书/抖音内容研究场景设计采集与归档流程，支持手机端一键触发并自动同步至飞书，用于选题研究与素材沉淀。

n8n | 飞书 | 内容采集

## 阿里云 · 小程序部署

基于阿里云完成问问日常小程序的云端部署与接口调用，实现从开发到上线的完整技术闭环。

阿里云 | 小程序 | 云部署

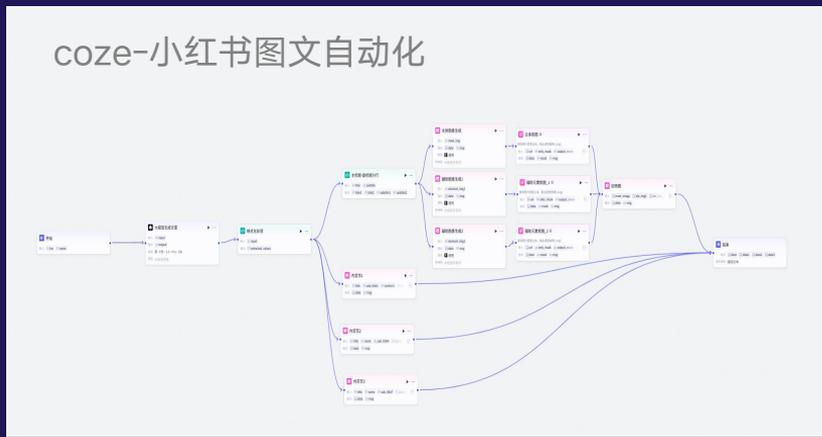
# 附录： workflows



## 小白也能AI搞钱

(零基础靠AI月入5000+)

- 1、选AI工具**  
挑选适合自己的AI工具，像ChatGPT能生成文案，Midjourney可画图。去官网注册账号，按教程点教程。网上2块钱的工具教程课程基本都能，跟着教程一步步，添加内容，再操作，之后平头就能平头了。比如写文案、做设计、接单立马就上去了。
- 2、定变现方向**  
结合自身情况定变现方向。要趁年轻，趁AI辅助写文案、做公众号、做短视频，学个半年到一年到几年。像设计、插画、做电商爆款产品。做电商平台，也可以做接单接单，一手接单几单，几个小时到好情况下，一个月自己能赚几万块。
- 3、学目标技能**  
确定方向后，针对目标学技能。比如写文案、学文案结构、写作技巧、市场分析，学个半年到一年，看专业书、课程、做设计的、学字体、色彩搭配、用生成器素材，再学AI软件使用。多动手，做几个作品出来，提升能力。
- 4、建个人账号**  
在小红书、抖音等平台建号，定也要和变现方向一致。取个好听的名字，多个吸引人的简介，比如写文案的，简介写“AI文案创作，帮你快速搞钱”。自己不用写广告词，头像、背景图都弄好看点，让别人一看就觉得专业。
- 5、产优质内容**  
用AI产出优质内容。写文案的，用AI写标题、结尾等，再自己撰写、做设计，用AI生成的内容。再手动优化，每周至少3条内容，图文、短视频的，比如文案类、爆款文案分析；设计类，发AI生成的、AI生成的头像、壁纸等。
- 6、引精准流量**  
利用平台推荐引流，内容要会做关键词，让搜索的人能找到你。和同类账号互动、评论、点赞，引导他们的关注。也可以看平台活动、做直播、发小红书、发朋友圈等等。多动手，变现就会快很多。
- 7、接变现订单**  
有了流量，就可以接单了。在账号简介联系你方式、等客户私信了，你可以主动去接单平台的找。比如文案类、一品威客、谈价格、接单、按时交付作品。接单后，就能拿到收入，慢慢积累客户流量。
- 8、做客户维护**  
完成订单后，要维护好客户关系。及时跟进客户反馈，有问题就修改。接单客户少的时候，比如文案类这个平台内容优质，设计类这个平台忙，让客户满意。他们就会二次下单，还会介绍新客户，订单就会越来越多。
- 9、扩业务规模**  
客户多了，忙不过来，就可以考虑扩大规模。招募兼职人员，把部分工作外包出去，也可以做团队。比如文案类平台内容优质，接单平台接单本，投入成本会慢慢提升，让更多人知道你的服务，这样收入就能大幅增长。



# 附录：AI账号

「清溪AI」 小红书 / 抖音 / 视频号 多平台内容矩阵

## 小红书

粉丝0.75万 | 单篇135万阅读



别再说是假视频了，这段Sora2采访太真实

发布于 2025年10月04日 21:50

135.21万 1016 19017 2642 7243



福宝边吃边抖是因为🔥有专业人士说说吗？

发布于 2024年12月03日 18:03

101442 428 648 46 24



NotebookLM 这个插件，99%的人不知道！

发布于 2026年03月01日 09:15

35527 57 1253 3541 389



150条视频一键导入NotebookLM 打造AI知识库

发布于 2026年02月28日 08:39

30170 45 1395 2983 426

## 抖音

粉丝0.55万 | 单篇65万播放



Sama中文热评：中国的机甲太酷了！看完...

2025年10月01日 21:01

流量减少 查看详情

播放 点赞 评论 分享  
65.2万 3046 653 324



Clawdbot 机器人

2026年01月27日 12:44

已发布

播放 点赞 评论 收藏  
43.8万 3723 320 2299



油管大神教你一天内改变人生！...

2026年01月24日 17:01

已发布

播放 点赞 评论 分享  
30.1万 1.2万 590 2182

## 视频号

持续更新AI内容



福宝幼崽期，你都见过吗？古灵精怪简直萌翻了！又菜又

2023年05月03日 18:24

33.1万 5269 260 728 4466



姨姨们，谁喜欢福宝的卡姿兰大眼睛？#福宝#插画张

2023年05月07日 12:37

33.1万 2.0万 3194 642 1.9万



2043年，外星文明叩响南天门 你觉得“南天门计划”能打

2025年10月13日 21:24

23.5万 1037 249 1318 1894



科幻照进现实，无人机亮相 Open AI 新推出了sora

2025年10月01日 20:44

20.4万 360 119 192 754

# 附录：数码账号数据

玄派科技5平台矩阵 · 23万+粉丝 · 年阅读3.8亿

微博

4.8万

小红书

4.3万

公众号

2.6万

抖音

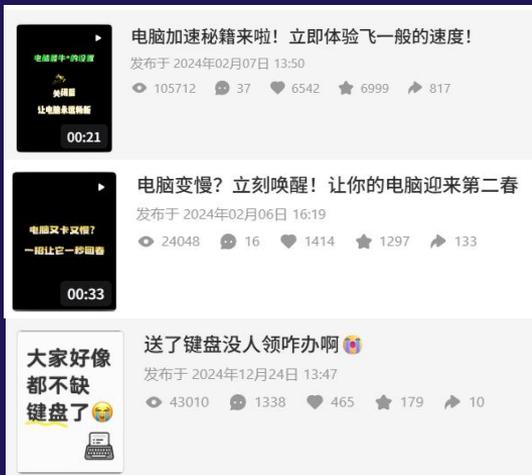
3.3万

B站

3.5万

西五街

8.8万



# 附录：矩阵运营

官方微博发布  
58w阅读量



玄派&凯华-小红书  
书联动



官方小红书



公众号借用热点  
话题



微博博主阿诚  
72w阅读量



微博博主泽亦  
52w阅读量

